



Национальные
проекты
Образование



I Всероссийский Форум центров «Точка роста»
«Национальный проект «Образование»: сообщество, команда,
результат»

Работа с медиа: основные тренды и практические советы

6-7 ноября
Москва

Ворожцова Татьяна Викторовна, Крошнева
Антонина Евгеньевна, Шилова Александра
Александровна

сотрудники департамента международного
сотрудничества и внешних связей

Блок 1: СМИ

Татяна Ворожцова

«Если о вас не говорят, значит, вас не существует»

Уинстон Черчилль

Путешествие в страну СМИ «Переводчики» на язык медиа

- сотрудники пресс-служб
- журналисты
- юнкоры

«Попутчики»

- ШКОЛЬНИКИ
- учителя и родители
- местные власти, партнеры, широкая общественность

«Достопримечательности»

- печатные и интернет-СМИ
- телевидение и радио
- общественно-политические СМИ
- специализированные

На что обратить внимание

- оперативность
- контент, релевантность
- ПОНЯТНОСТЬ
- интересная личность
- визуальный ряд

Спасительная формула: 5 W + H

- What?
- Where?
- When?
- Why?
- Who?
- How?

«Входные билеты»

- заголовок
- лид

«Сувениры»

- сторителлинг
- истории успеха
- НОВОСТНЫЕ ПОВОДЫ
- даты
- цифры, факты
- опросы
- фото и видеоматериалы

Основные принципы

- опережающая информация
- открытость
- помощь друга

Встретить Новый год в стране СМИ

- ёлка на 3D-принтере;
- виртуальное путешествие на Красную площадь
- видеопоздравление
- Алиса в стране чудес

Что взять с собой

- креатив
- доброжелательность
- умение находить общий язык

**Следующий пункт назначения – счастливое
будущее**

**Творческого полета, головокружительных
открытий и высоких целей!**

press@fnfro.ru

Блок 2: социальные сети

Антонина Крошнева

Социальные сети — это инструмент коммуникации

информирование

отчетность

обратная связь

Основные составляющие

- стилевое единство
- верно выбранная тональность
- регулярность и систематичность

Стилевое единство

- формирует образ сети
- выполняет эстетическую функцию
- помогает построить бренд



CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C



CMYK: 50%
ОСНОВНОГО



CMYK: 50%
ОСНОВНОГО



ТОЧКА РОСТА

Монохромные версии логотипа

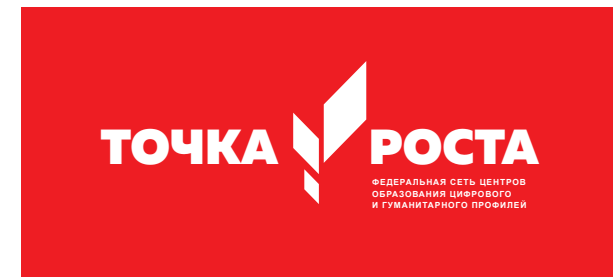
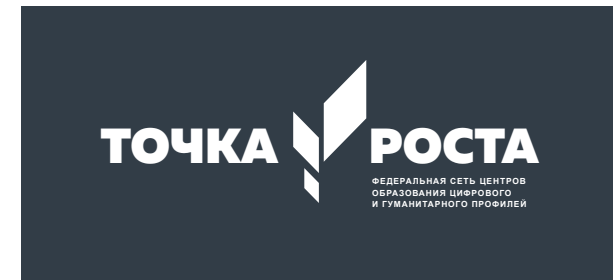
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати

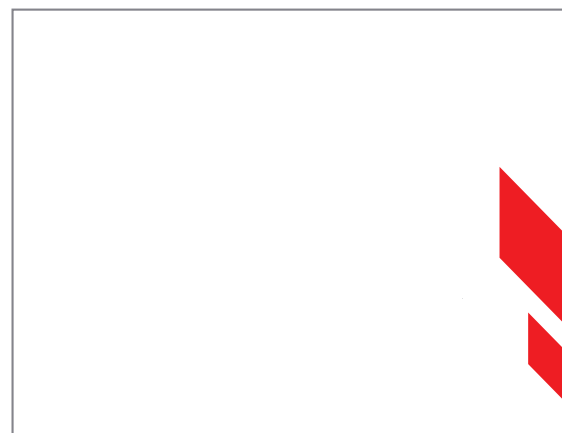
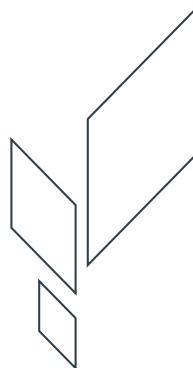
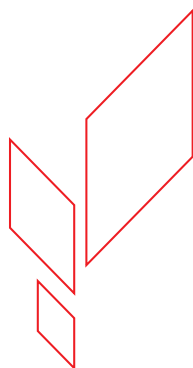


выворотка
используется при печати на темном фоне



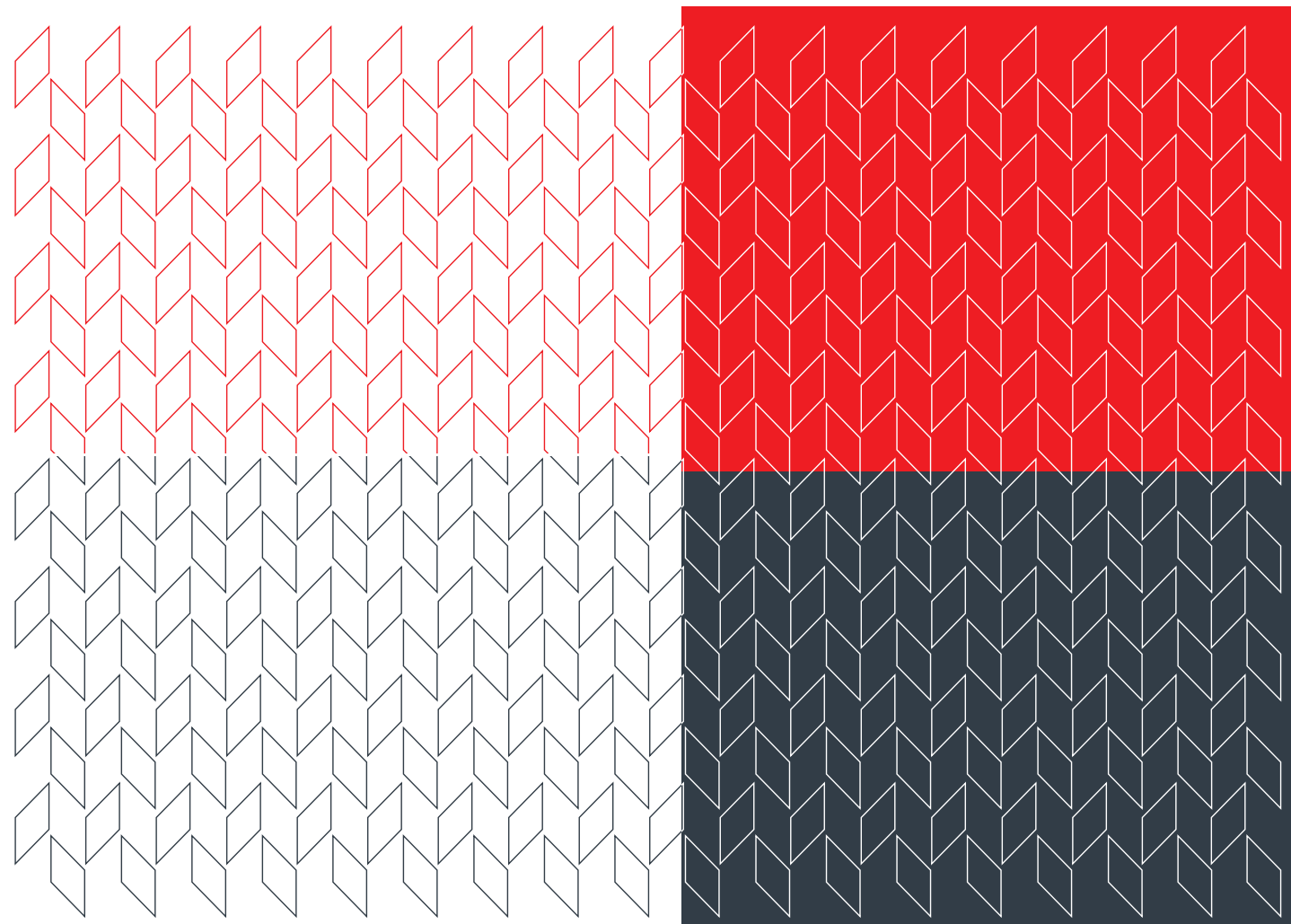
Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Декоративные элементы

Фоновый узор



ТОЧКА РОСТА

**Старт новой волны
образовательных сессий**



ТОЧКА РОСТА

ТОЧКА

Марафон открытий



Важно помнить

- использование фирменного стиля критично для формирования образа
- минимализм всегда лучше избыточности
- шаблон — отличное решение, которое экономит время

Тональность

Зависит от целевой аудитории

К кому мы обращаемся?

Аудитория социальных сетей (млн. чел.)

38.1

29.6

23.8

22.3

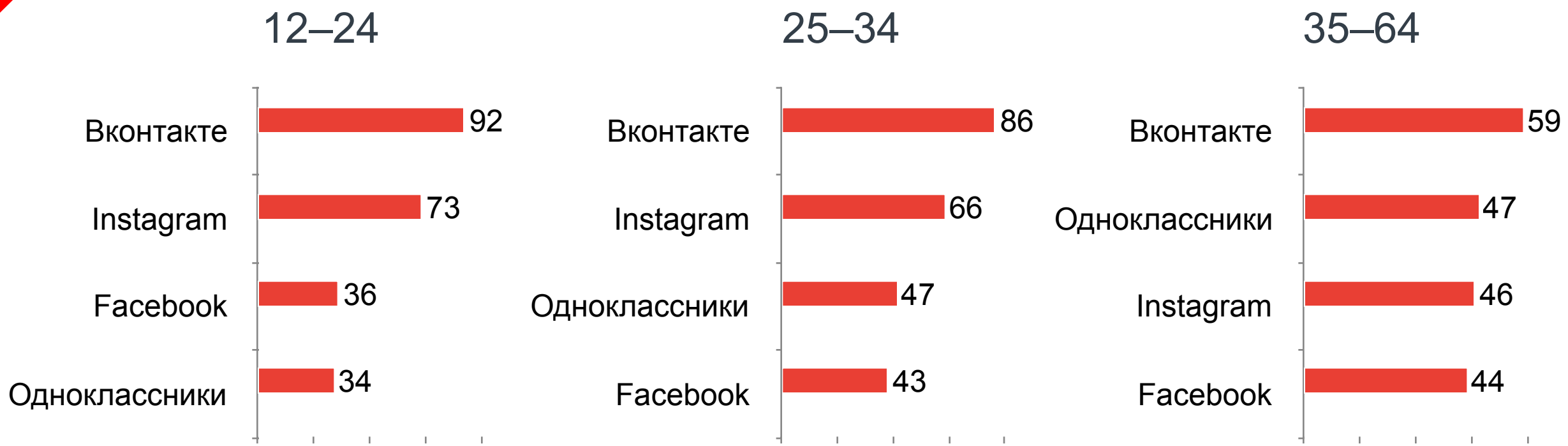
ВКонтакте

Instagram

Одноклассники

Facebook

Возрастные группы



*Источник: WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения

Коммуникация и тональность

Вконтакте

Дети

*Релевантный
детской
аудитории
контент*

Facebook

Партнеры
Чиновники
Профсообщество

*Имиджевая
коммуникация*

Одноклассники

Родители
Профсообщество

*Общение и обратная
связь*

Instagram

Широкая
аудитория

*Имиджевая
коммуникация*

Важно учитывать региональные особенности

Мы должны разговаривать с аудиторией на ее языке

Регулярность и систематичность

- контент-стратегия и планирование
- актуализация и факт-чекинг
- своевременность и оперативность

Присоединяйтесь



vk.com/rusedufund



facebook.com/rusedufund/



instagram.com/rusedufund/

Пишите

kroshneva.ae@fnfro.ru